


Don't miss Göran Adlén in Stockholm June 8th

HSMAI Region Europe would like to invite you to join us for an educational and fun afternoon and evening in Stockholm Thursday June 8th from 4 PM to 7 PM

Venue: Scandic Continental

Powered by Eventbrite

Programme for Stockholm:

WHEN	WHAT	WHO
16:00	Welcome by HSMAI Region Europe	

16:15

Trend report

Göran Adlén är en av Sveriges främsta framtidsanalytiker och mest eftertraktade föreläsare. Han talar om ledarskap, kommunikation, varumärken och trender och inspirerar allt från små ledningsgrupper till tusentals åhörare.



Att se in i framtiden är inte lätt. Vissa hävdar till och med att det är omöjligt. Men det finns några personer bland oss som kan göra mycket kvalificerade bedömningar av hur framtidens trender och tendenser kommer att se ut. Göran Adlén är en av dessa personer. Han har gjort framtiden till sin specialitet och hjälper dagens verksamheter att vara beredda på morgondagens utmaningar och möjligheter.

Göran Adlén är civilekonom, creative director och reklamare som har arbetat med flera internationella varumärken. I över 13 år var han lärare i marknadsföring och marknadsanalys på IHM Business School, men är sedan 16 år tillbaka en av Sveriges mest efterfrågade föreläsare, utbildare och rådgivare med över 3 000 genomförda föreläsningar i bagaget.

2014 blev Göran Adlén "Årets föreläsare" och fick det prestigefulla Narrenpriset av Svenska Eventakademin. Han har flera gånger blivit nominerad till "Årets talare" och fått hedersomnämning vid "Stora Talarpriset" tre år i rad. När Göran Adlén inte föreläser jobbar han med skräddarsydda utbildningar för företag eller som konsult för både stora och små verksamheter med strategiska framtidsfrågor. Han är även författare till fyra böcker, bland annat storsäljaren "Framtiden är inte vad den brukade vara".

Göran Adlén is one of Sweden's most attractive lecturers. He will share from his new trend report, presented in Stockholm the day before, about the absolute most important trends in the world at the moment. The presentation will be in Swedish.



<p>17:45</p>	<p>Mobile Dynamics: optimising your website for mobile booking and marketing</p> <p>Digitalisation has brought choice to consumers. Hoteliers have had to develop multi-channel distribution strategies. The biggest players have developed omni-channel strategies to ensure their customers enjoy a seamless and consistent experience whether they book online through mobile, tablet, desktop or offline in a store or over the phone. This interactive presentation will explore more about how digital technology has changed the way hotel brands connect with guests through a 24/7 relationship both in and out of stay, and from finding a hotel, to checking in, during the stay and after departure.</p> <p>Rich Tuckwell, VP of Sales and Marketing, Avvio</p>	
<p>18:05</p>	<p>Snacks and networking</p>	

There might be some changes to the programme.

Powered by Eventbrite

HSMAI Region Europe Roadshow

HSMAI Europe, in partnership with [Nor1](#), [OTA Insight](#), [Hotelchamp](#), [Travel Tripper](#), [Avvio](#) and other partners will visit many of the European cities focusing on Digital Marketing, Distribution and Revenue Management. The partners may vary from city to city.

We will be visiting the following cities:

CITY	WEEKDAY	DATE
Paris	Wednesday	10 May
Frankfurt – Pre-IMEX	Monday	15 May
Barcelona	Wednesday	31 May
Madrid	Thursday	1 June
Helsinki	Tuesday	6 June
Copenhagen	Wednesday	7 June
Stockholm	Thursday	8 June
London	Tuesday	13 June
Dublin (breakfast meeting)	Wednesday	14 June
Oslo	Tuesday	20 June
Amsterdam		Autumn

Brussels		Autumn
Berlin		Autumn

It is **FREE** to attend for people working directly in the hotel and travel industry.

A big thank you to our partner in Stockholm:

AVVIO

BE MORE DIRECT